

中国

3,000
受访者

8%
Z世代

57%
千禧世代

24%
X世代

11%
婴儿潮世代

44%
女性

56%
男性

93%
全职工作者

6%
非全职工作者

88%
受雇于一份工作

12%
受雇于多份工作

9%
公司办公

75%
混合办公

15%
远程办公

商业活力

48%

的中国受访者相信如果他们雇主公司继续目前的经营模式，公司仍能保有商业活力10年以上。

与亚太地区51%的平均水平相比，中国受访者对公司生存能力的乐观程度较低，婴儿潮一代是最乐观的一代（51%），Z世代是最不乐观的一代（41%）。

气候行动

在中国，员工对推动他们的雇主采取气候行动有比较强烈的紧迫感。53%的受访者认为他们的雇主有责任采取应对气候变化的行动。（亚太地区在该项调查数据为41%）。



54%

的中国受访者认为他们的公司正在“采取适当的行动以应对气候变化（亚太地区在该项调查数据为43%）。

工作技能

49%

的中国受访者认为他们的工作技能将在未来五年内发生重大变化（亚太地区在该项调查数据为44%）。

52%

的中国受访者相信在未来五年内他们的雇主将为他们提供机会来应用对他们的职业生涯最重要的技能（亚太地区在该项调查数据为48%）。



受访者认为人际交往能力稍重于技术技能或核心商业技能，其中包括适应性/灵活性（72%）、领导力技能（70%）、协作和批判性思维能力（69%）。核心商业技能、数字化技能和专业技能（68%）紧随其后。

员工情绪

70%的受访者对自己的工作非常满意或比较满意，相较亚太地区的平均水平（57%）高13%，与去年（70%）一致。

与2022年相比，中国受访者在2023年更有可能寻求更换工作，与亚太地区的平均水平相比中国受访者寻求新工作机会的意愿也更高。



	中国 2022	中国 2023	亚太地区 2023
--	------------	------------	--------------

提出加薪	43%	47%	43%
------	-----	-----	-----

提出升职	41%	47%	38%
------	-----	-----	-----

离职/换新的工作	13%	32%	28%
----------	-----	-----	-----

其中：

- 53%的中国受访者表示可以在工作中真正做自己（亚太地区在该项调查数据为52%）。
- 50%的中国受访者认为他们的经理在做决定时考虑他们的观点（亚太地区在该项调查数据为47%）。

新兴技术

中国受访者对人工智能（AI）在其职业生涯中的潜力持有乐观态度。他们同时也非常重视数字化技能。

44% 的中国受访者认为人工智能将帮助他们在工作中提高生产力/效率（亚太地区在该项调查数据为41%）。

36% 的中国受访者认为人工智能将为他们创造机会，学习有价值的新技能（亚太地区在该项调查数据为41%）。

29% 的中国受访者认为，人工智能将为他们创造工作机会，（亚太地区在该项调查数据为25%）。

14% 的中国受访者不认为，人工智能将会影响他们现有工作，（亚太地区在该项调查数据为16%）。

68% 的中国受访者认为，数字化技能对于他们的工作很重要（亚太地区在该项调查数据为59%）。



工作环境



公平性

57%的中国受访者表示，他们的经理公平公正地对待他们。（亚太地区在该项调查数据为53%）。



工作环境文化

只有28%的中国受访者表示他们的经理能够经常/通常会容忍小的过失（亚太地区在该项调查数据为31%）。

38%的中国受访者表示他们的经理经常/通常鼓励质疑和不同意见（亚太地区在该项调查数据为33%）。



赋能

55%的中国受访者认为他们的工作是充实有意义的（亚太地区在该项调查数据为51%）。



反馈

60%的中国受访者愿意积极寻求反馈，并利用反馈来改善他们的工作表现（亚太地区在该项调查数据为53%）。58%的中国受访者会向他们的同事提供建设性的反馈，以帮助其改善团队的表现（亚太地区在该项调查数据为51%）。

联系人：

于晨

中国人才和组织咨询服务
主管合伙人

johnny.yu@cn.pwc.com

張健菁

中国人才与税务咨询
主管合伙人

jane.kc.cheung@cn.pwc.com

