



HKU
BUSINESS
SCHOOL
港大經管學院

Executive
Education
高層管理教育

理性决策 信心上扬 中国企业在东盟投资调研

谱出海华章，咏智赢之道
普华永道中国企业“出海”系列研究报告





目录

致辞	3
执行概要	5
全景呈现	6
制造业聚焦：发展现状	7
制造业聚焦：吸引力与面临的挑战	14
制造业聚焦：未来商业计划及期待	18
制造业聚焦：重点税务问题与对策	21
其他行业	27
普华永道“出海”全方位服务	28
联系我们	32

当前，全球正经历深刻变革，国际局势复杂多变，供应链格局加速重构。在这一背景下，中国与东盟之间的经贸合作关系愈发紧密，不仅体现出地理相邻、文化相通的天然优势，更在政策协同、市场互补、产业链整合等方面展现出强大的韧性与活力。

东盟作为“海上丝绸之路”的重要枢纽，一直是中国企业“走出去”的重要目的地。随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的深入推进以及中国—东盟自贸区升级版的全面落实，双方在贸易、投资、科技、人文等领域的合作不断深化，为企业跨境经营提供了更广阔的舞台和更坚实的制度保障。

本次由普华永道与中国企业共同完成的《中国企业在东盟投资调研》报告，正是在这一关键时期应运而生。报告通过详实的数据和深度的分析，全面呈现了中资企业在东盟的投资现状、挑战与机遇，为企业战略决策提供了重要参考，也为政策制定者和学术界提供了宝贵的实践洞察。

香港大学经管学院一直致力于将前沿管理理论与真实商业实践相结合，推动知识转化与价值创造。我们不仅注重培养学生的国际视野与跨文化管理能力，也积极通过校企合作、智库研究、政策建言等方式，助力中国企业全球化进程。本次报告的发布，正是我们践行“理论联系实际”理念的又一重要成果。

展望未来，香港大学经管学院将继续发挥桥梁与平台作用，推动更多高质量、有深度的跨境投资与区域合作研究，为中国与东盟乃至全球的经贸往来贡献智慧与力量。

最后，衷心感谢普华永道团队及所有参与调研的企业代表，也祝愿本报告能为更多企业提供启发与助力，共同谱写中国企业与东盟合作的新篇章。



邓希炜

香港大学协理副校长

香港大学经管学院副院长

香港大学亚洲环球研究所所长

冯国经冯国纶基金经济学教授

东盟是连接太平洋和印度洋、大洋洲和亚洲的交通要道，也是“海上丝绸之路”的核心节点。自1991年开启对话进程以来，中国和东盟双边经贸合作不断深化，投资东盟日益成为中国投资者拓展市场、培育跨国经营能力的战略选择。中国企业不断深耕东盟市场，也为其完善产业链、实现经济转型和可持续发展提供了重要支撑。

普华永道中国全球跨境服务团队于今年7-8月对30家在东盟经营的中资企业展开调研并撰写了本报告。这是今年普华永道中国继发布《中资企业信心提升 稳健深耕中东市场》之后的第二份企业“出海”信心调研报告，也是普华永道“出海”系列研究中的重要子报告。

随着东盟各国营商环境的持续改善，其对外国投资者的吸引力显著提升，东盟经济大国如印尼和马来西亚已成中资企业热门投资地，大部分中国企业对在东盟的投资表示满意，超六成企业实现盈利，大部分投资者信心高涨，未来将进一步追加投资。

希望本报告可以为有志于投资东盟的企业提供参考。同时，诚挚欢迎广大读者不吝赐教，提出宝贵的意见和建议，让本系列报告日臻完善，持续为每一位开拓者赋能添翼。



蔡凌

普华永道中国全球跨境服务主管合伙人

执行概要

在全球产业链和供应链加速重构的大背景下，东盟凭借独特的区位优势和政策红利，正在成为中资企业出海的重要目的地。

调研显示，东盟主要经济体如印尼、马来西亚、泰国和越南已成为中资企业的热门投资地。东盟经济增长迅速，市场前景广阔，且拥有较低的土地和劳动力成本，正不断吸引中国投资者。扩大市场、降低生产成本和多元化供应链成为他们的主要投资目的。多数中资企业盈利情况较好，对投资表示满意，未来计划增加在东盟的投资。

“出海”东盟的制造企业以大、中型企业为主，在东盟的经营时间较长，用工本地化程度较高。制造企业的战略主要由集团主导，高层次管理人才主要以外派为主。制造企业普遍担忧东盟的政策稳定性和政府审批方面的问题，经营成本的不断上涨也带来一定困扰。在经营和管理层面，制造企业面临的问题主要包括对当地法律法规了解不足、国际化经营与管理经验不足以及国际化人才缺乏等方面。制造企业大多对东盟的营商环境表示认可，对人才扶持、税收减免和跨境资金流动便利等政策有较高的期待。制造企业在投资前的筹备工作较为积极，普遍开展了税务尽调和政策调研工作。但在进入东盟市场后，税收政策不明确、投融资架构的税务设计以及对外投资审批和备案问题还是对中资企业造成了困扰。大多数企业曾遇到过税务稽查或税务争议的情况，主要争议发生在所得税的税前扣除、进口环节的关税及增值税申报等方面。

非制造企业的调研结果基本与整体保持一致，也有新的发现，例如：新加坡成为吸引非制造企业投资的重要目的地。非制造企业在发展战略制定上更具灵活性，近半数企业的战略由目的地国家的团队自行制定，聘请第三方协助制定战略的比例也高于制造企业。此外，美国新关税政策对非制造企业的影响也显著低于制造企业。

全景呈现

普华永道于2025年7-8月向在东盟开展业务的中资企业发放网络问卷，共有30家企业参与调研，其中制造业占三分之二，其他行业涵盖交通运输、金融、能源与化工、农业、建筑、批发零售等。主要发现如下：

01

发展现状

印度尼西亚（下称印尼）、马来西亚和泰国是前三大投资目的地，分别有67%、47%和40%的受访企业在此经营。企业进入东盟市场主要基于商业考量，以扩大现有产品和服务的市场（77%）、多元化供应链（53%）和降低产品和服务的生产成本（43%）为主要目的。

企业进入东盟市场的方式多元，九成选择自主投资的形式进行实体经营，且基本采取“本土生产、部分本地采购、部分依赖进口”的供应链模式。其他方式包括合资合作（30%）和设立代表处（17%）。

超六成的企业实现盈利。八成企业对投资表示满意。东盟对中国企业的重要性凸现，三成企业的东盟业务收入占公司20%以上。

在战略制定方面，77%的企业表示战略由国内总部直接制定。在人才与团队配置方面，63%的企业在东盟高管团队以外派为主。

02

机遇和挑战

受访企业认为，经济增长迅速且市场前景广阔（73%）、生产和经营成本低（57%）和产品容易进入其他市场（47%）是东盟的主要优势。

政策的稳定性（80%）是企业目前面临的最大风险，企业对政府审批程序复杂和经营成本上升也有所担忧。

在运营管理方面，人才的招聘与管理是受访企业选择的首要挑战，占73%。其次为海外供应链管理和产品与服务的成本管理，均为53%。在投资东盟的中、后期，对法律法规了解不足（70%）和国际化经营与管理经验不足（60%）则为主要难点。

03

期望及未来商业计划

73%的企业认为所在国家的营商环境较前两年有所改善。增强营商政策的稳定性与透明度（80%）与提高政府机构的办事效率（70%）是企业认为有利于吸引外资的两大措施。企业对税务优惠政策（63%）、给予外资同等待遇（40%）和提高政府政策咨询的便利性（40%）等方面也较为期待。

中资企业还将不断挖掘东盟市场潜力，七成企业表示将在未来三年追加投资。

01

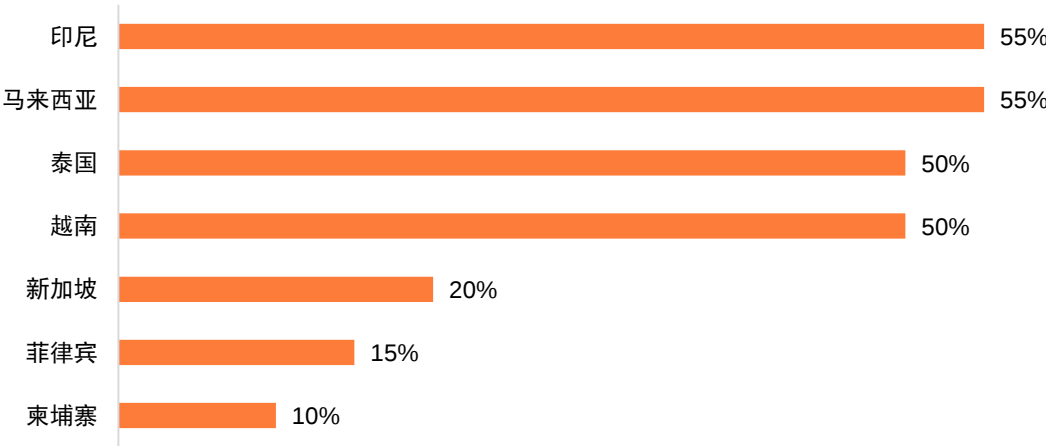
制造业聚焦： 发展现状



印尼、马来西亚、泰国和越南成中企热门投资地

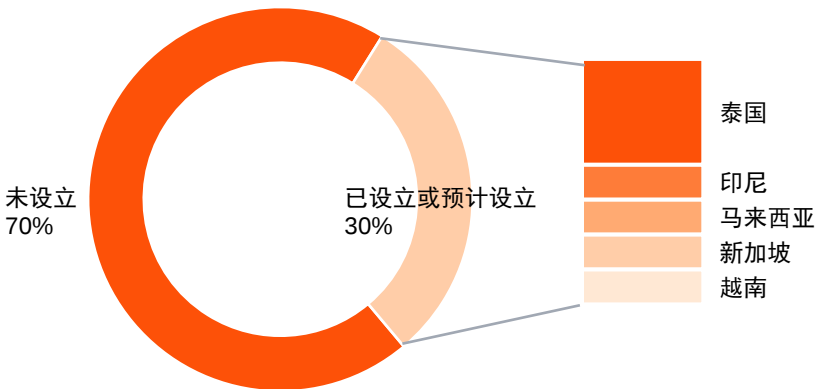
本次调研中，印尼、马来西亚、泰国和越南成为主要的制造企业经营地，这四个国家经济体量大，劳动力充沛，制造业均是其GDP构成中的第一大产业。印尼是东盟最大的经济体，2024年GDP达到1.4万亿美元，占东盟整体的三分之一。马来西亚、泰国和越南的GDP体量位于4,000-6,000亿美元区间。七成企业至少在两个东盟国家开展经营，有25%的企业同时布局五个及以上东盟国家。

图表1 在东盟经营或市场拓展的分布情况



三成受访企业在东盟设立了区域总部，主要位于泰国、印尼、马来西亚、新加坡和越南。泰国作为东盟供应链枢纽，依托《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）关税减免及东部经济走廊（EEC）优势，成为跨国企业设立区域总部的战略要地。

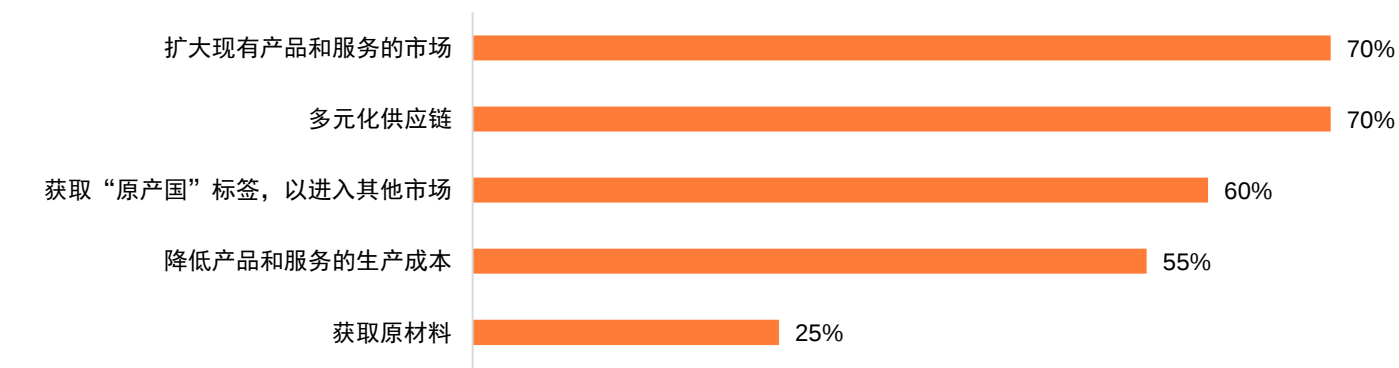
图表2 总部设立情况



出海东盟目的多元， 投资方式以独资为主

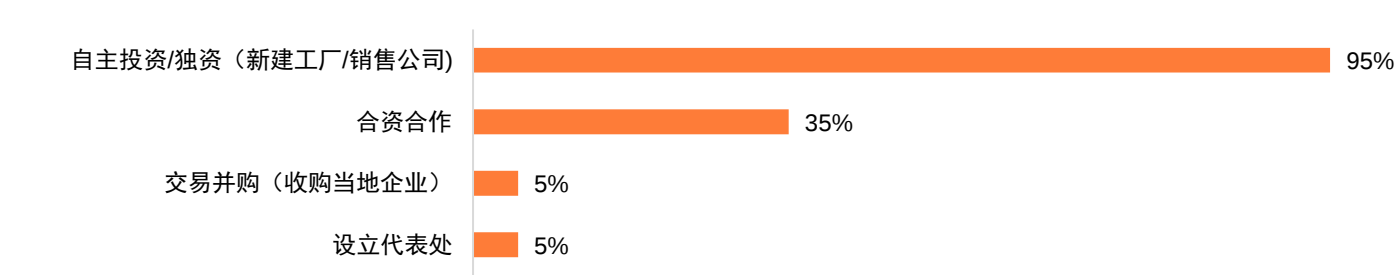
中资制造企业出海东盟的目的较为多元，扩大市场、降低生产成本以及降低贸易摩擦带来的不确定性均为其重要考量，同时选择三项及以上的企业占65%。当前，中国制造企业正面临双重压力，一方面，国内“内卷式”同质化竞争与成本上升挤压利润；另一方面，国际贸易摩擦频发，关税壁垒与供应链风险凸显。投资东盟既是基于全球产能布局优化与市场拓展的中、长期战略考量，也是企业综合自身能力与市场机遇后的理性决策。

图表3 投资目的



在投资方式上，95%的企业以自主投资或独资形式进入东盟市场，35%的企业选择合资合作的形式。三成的受访企业选择多种形式结合的模式。东盟国家近年来通过政策调整大幅降低外资准入门槛，为自主投资创造了便利条件。例如：越南修订《投资法》引入负面清单制度，允许制造业等多数行业100%外资持股。

图表4 投资方式

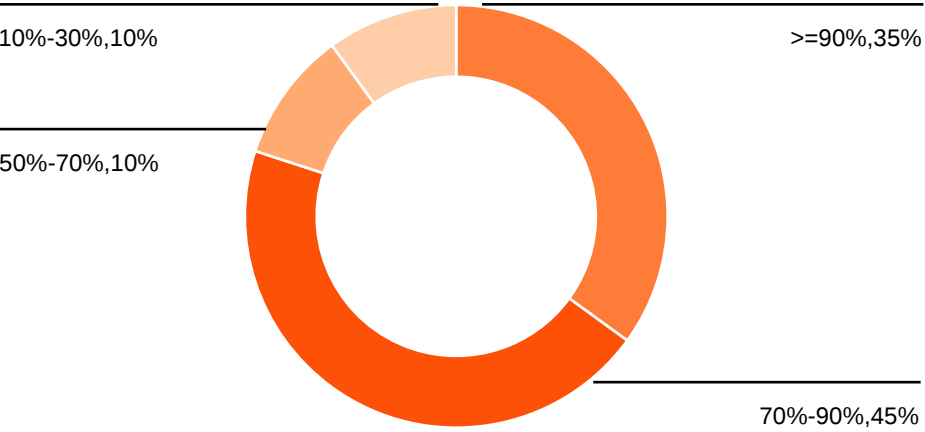


进一步观察发现，中资制造企业在东盟的组织形式与供应链模式较为集中，95%的企业采用“生产基地+销售”的组织模式，有个别企业选择仅销售、生产或研发的单一布局。九成企业选择“基本本土生产，部分本地采购，部分依赖进口”的供应链模式。

用工本地化程度高， 战略与高管多由总部主导

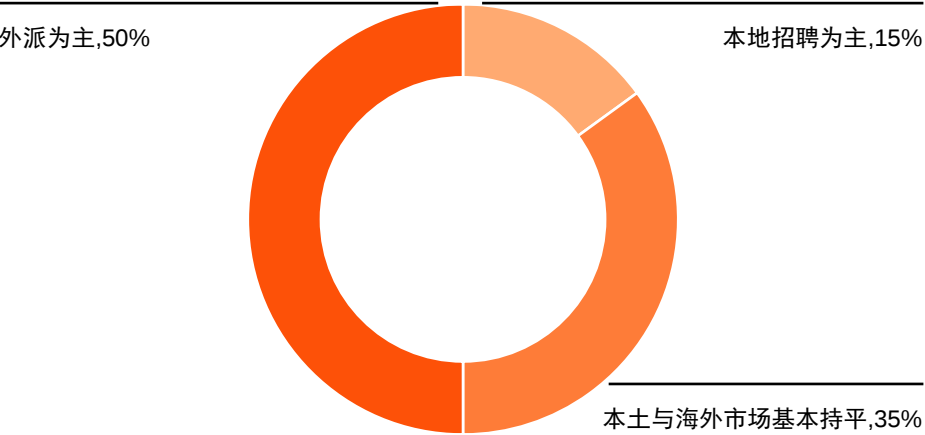
调研显示，制造企业在东盟的用工本土化程度较高，八成企业雇用当地员工的比例超过70%。但总部决策影响力较大，超过八成的受访企业在东盟的战略由国内总部主导。半数受访企业的高管以外派为主，本地招聘的比例仅为15%。

图表5 本地员工雇佣比例



注：本地员工占比30%-50%与<=10%无企业选择

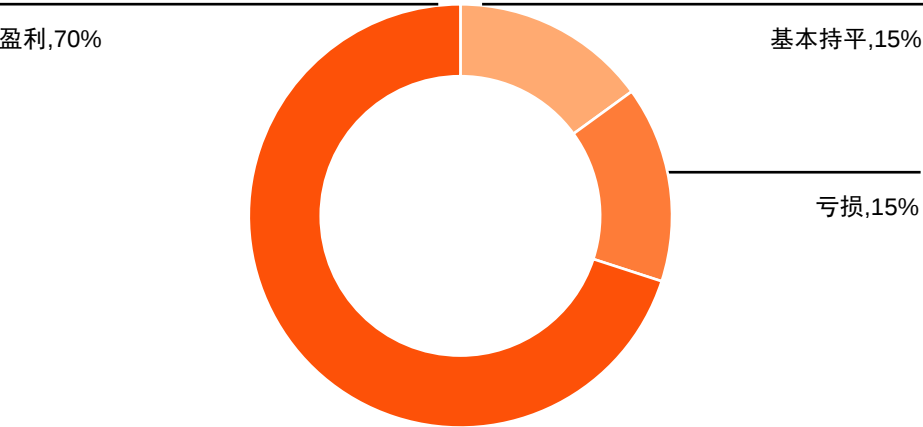
图表6 高管构成



盈利情况较好， 东盟市场重要性凸显

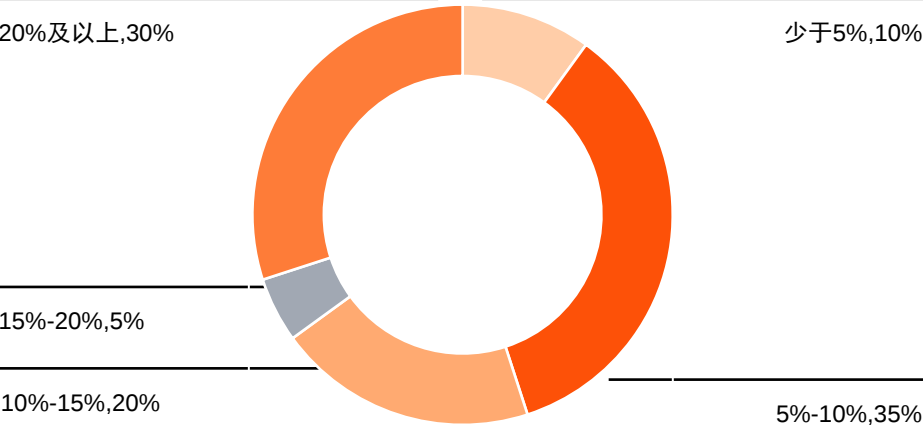
调研显示，七成受访企业实现盈利，持平或亏损的比例均为15%。从国别来看，菲律宾、泰国、马来西亚和越南的制造业盈利水平高于受访企业平均水平。泰国正在推动经济从低端制造转向高附加值创新型经济，重点发展汽车制造、智能电子等领域，与中国企业全球化方向高度契合。马来西亚将2023-2030年工业转型聚焦在化工、电气电子等传统行业及先进材料、电动汽车等新兴领域，这将为中​​国投资者带来新的机遇。

图表7 盈利情况



东盟市场对中资制造企业至关重要。调研显示，三成受访企业表示东盟的业务收入占其整体的20%及以上，25%的企业在东盟的收入占整体的10-20%。

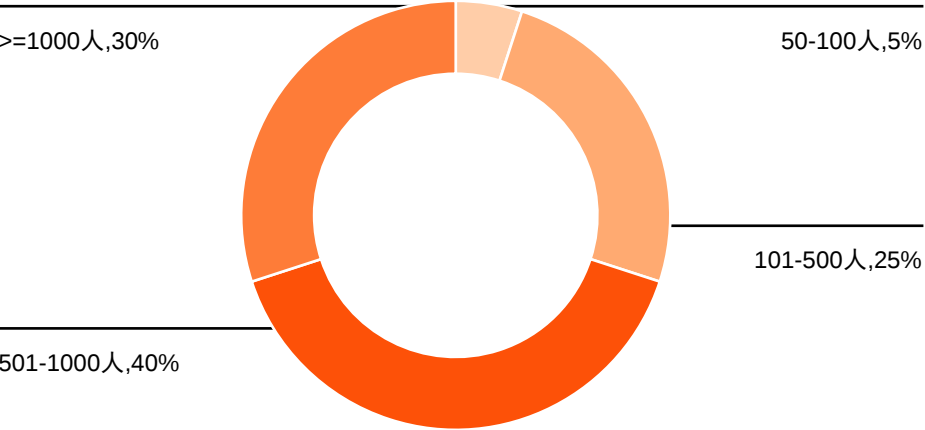
图表8 东盟业务收入占整体比重



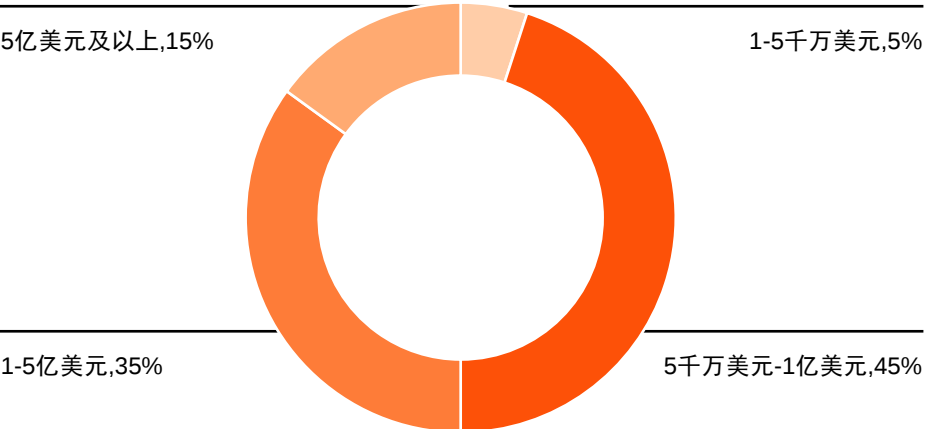
规模优势显著， 经营时间较长

本次调研的制造企业中，七成企业员工数达500人以上，超过1,000人的企业占三成。超九成企业营收达5,000万美元以上，一半企业营收为1亿美元以上。目前，出海东盟的中国制造企业主要是兼具规模与风险应对能力的中、大型企业。

图表9 员工数量

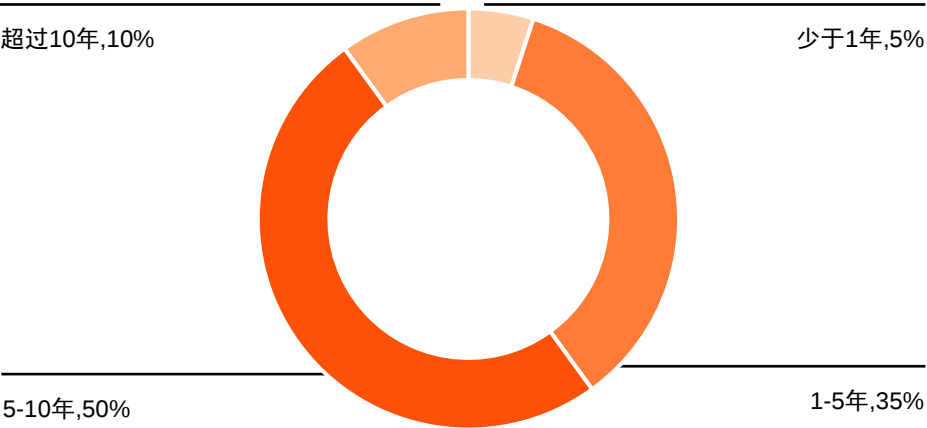


图表10 年营收规模



自2015年《中国—东盟自贸区升级协议》落地以来，双方进一步降低关税、扩大服务贸易，开放投资领域。调研显示，六成企业在东盟深耕五年及以上，深耕超过10年的企业占比10%，主要集中在越南、印尼和泰国。中国商务部数据显示，2023年中国对东盟直接投资达251.2亿美元，同比增长34.7%，较2019年增长92.9%。政策红利、市场沉淀与投资高增长同频共振，坚定了中国投资者在东盟长远发展的信心。

图表11 经营或进行业务拓展的年限



制造业聚焦： 吸引力与面临的 挑战

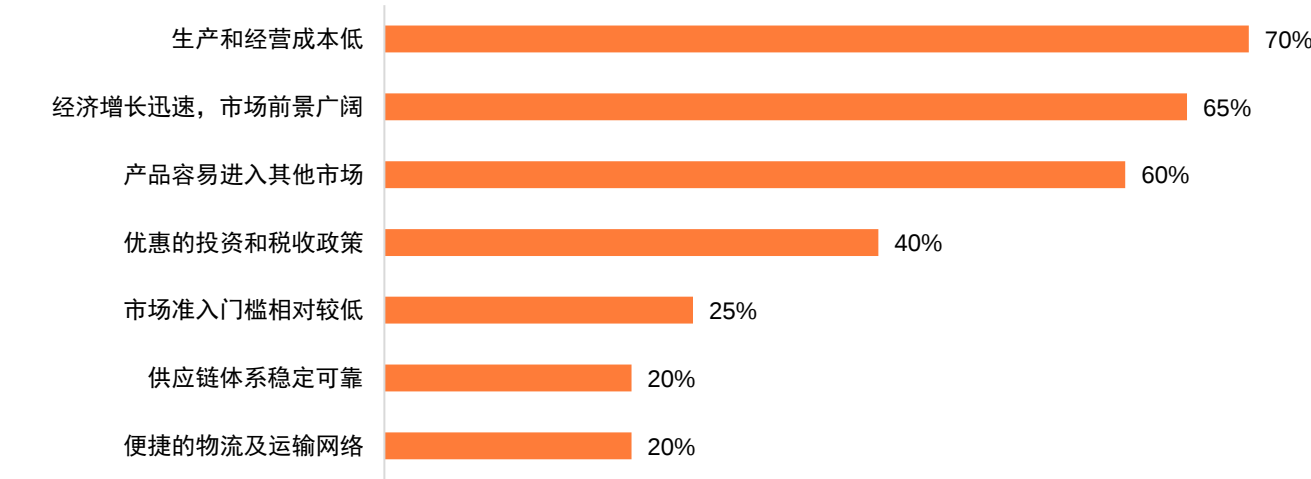
02



成本和市场因素吸引投资者， 政策因素成最主要挑战

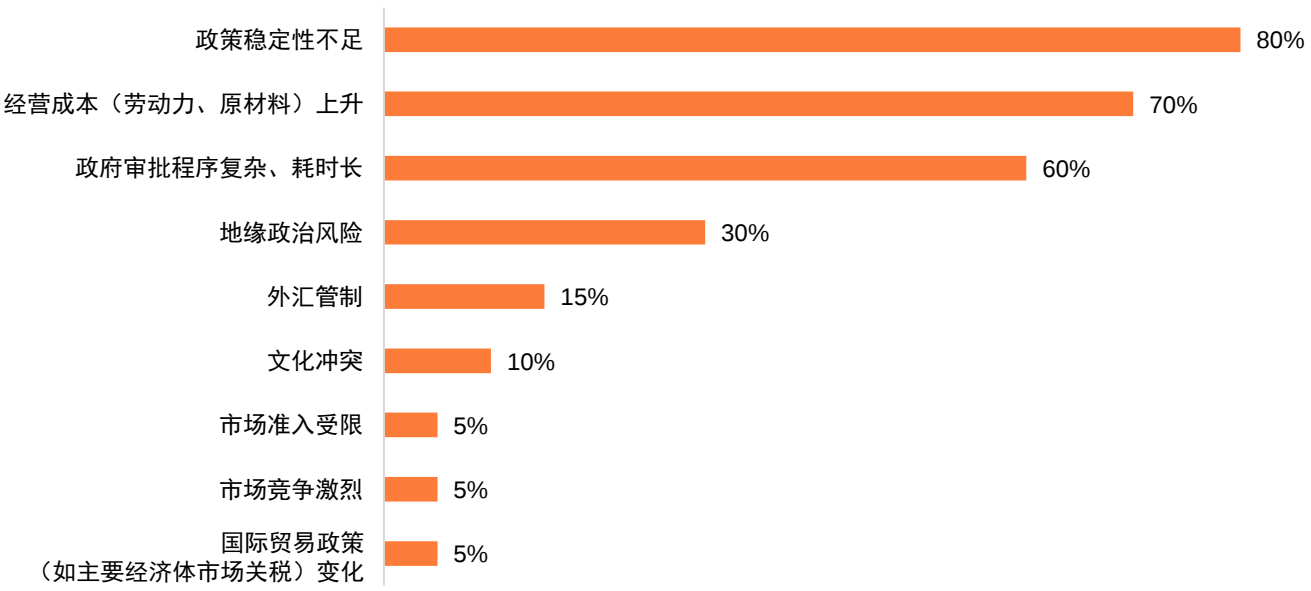
调研显示，就制造业而言，东盟相较其他地区最大的优势是生产和经营成本低（70%），其次为地区经济增长迅速，市场前景广阔（65%）和产品更容易进入其他市场（60%）。

图表12 东盟相较其他区域的优势



在投资风险方面，80%的受访企业认为政策稳定性不足，70%的投资者顾虑经营成本的上涨。政府审批程序复杂、耗时长（60%）也引发受访企业担忧。

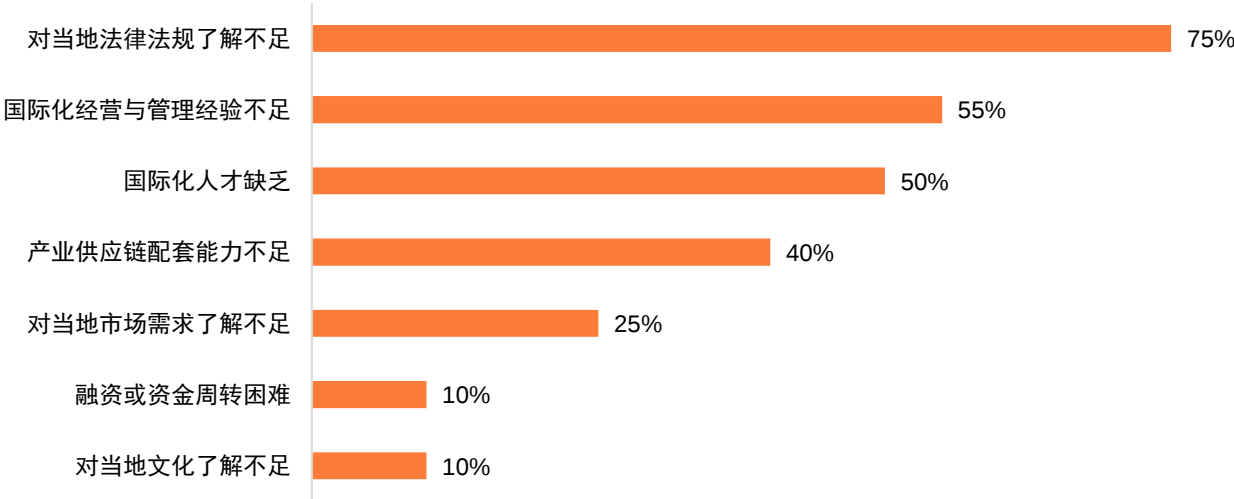
图表13 主要投资风险



经营挑战聚焦法律法规掌握程度、管理经验和人才

在东盟的经营过程中，受访企业认为前三大挑战是对当地法律法规了解不足（75%）、国际化经营与管理经验不足（55%）以及国际化人才缺乏（50%）。企业可以聘请专业服务机构来辅助解决法律法规相关问题，但国际化经营经验的获取以及国际化人才的培养更需要时间积累。

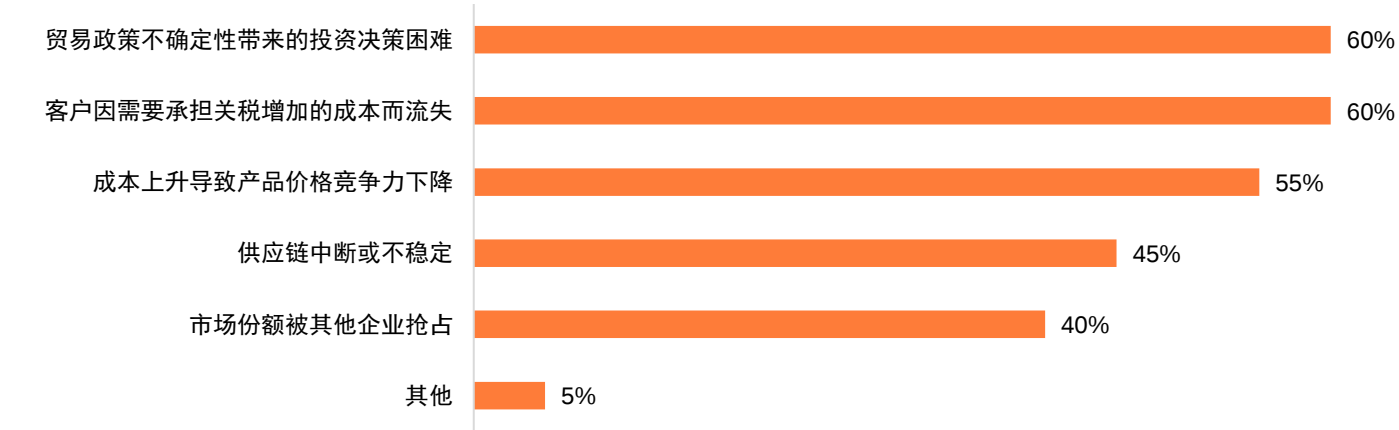
图表14 投资中后期经营管理中面临的主要困难和挑战



美国关税政策为投资东盟带来不确定性

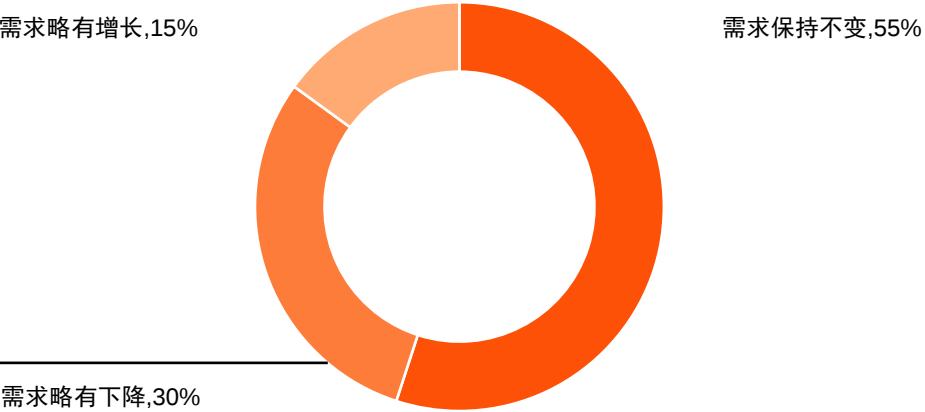
东盟经济活动与全球贸易局势高度关联。2025年，美国对东盟国家实施新的关税政策，除新加坡外，其他东盟国家出口美国适用于19%-40%的新税率，这为投资东盟带来了巨大的不确定性，尤其是对于很多希望通过东盟生产或转口贸易来规避关税的企业。调研显示，九成受访企业认为其在东盟的运营受到美国关税政策的影响，但仅有35%的能清晰预估影响范围与程度。美国的关税政策导致企业面临投资决策困难、客户流失、产品价格竞争力下降以及供应链中断等问题。

图表15 美国关税计划对企业的影响



虽然困难重重，但中资企业仍然信心十足。仅三成受访企业认为产品需求会有所下降，55%认为其主要产品或服务在美国市场的需求变化将保持不变，15%甚至预计需求略有增加。

图表16 关税计划实施后美国市场的需求变化



制造业聚焦： 未来商业计划 及期待

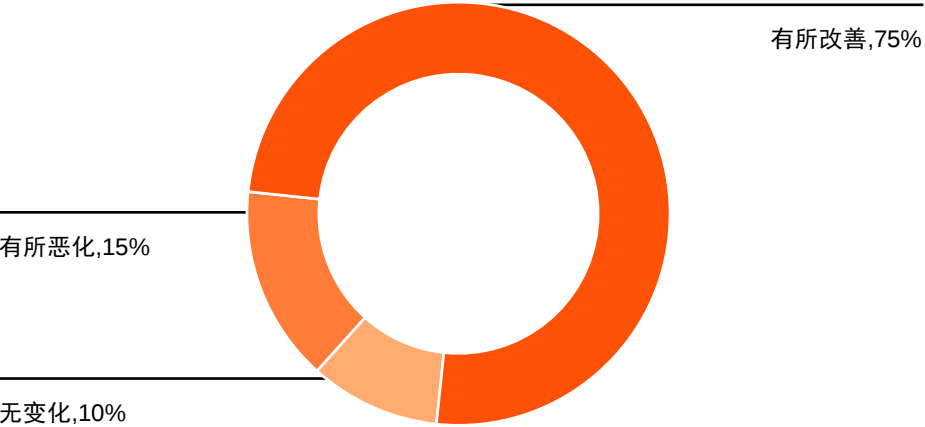
03



营商环境改善，超八成企业计划增加投资

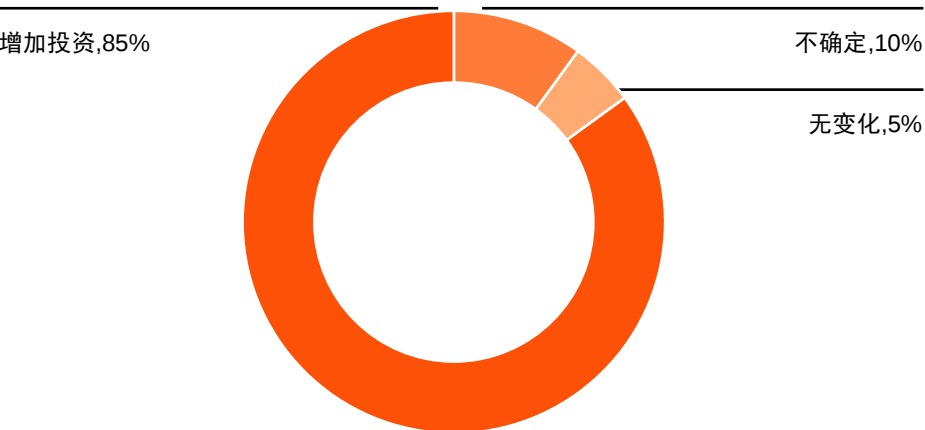
超七成的受访企业认为其所在东盟国家的营商环境较两年前有所改善，其中马来西亚、泰国、越南向好趋势明显。

图表17 对所在国营商环境的评价



超八成企业计划在未来三年内对东盟增加投资，这表明中国企业对东盟的投资信心保持高位。依托区位优势和中国的良好关系，东盟是诸多中国投资者出海的第一站。东盟国家的投资激励政策也不断吸引外国投资。以泰国为例，泰国投资促进委员会批准《新投资促进战略框架（2023-2027）》，提出多项投资激励举措，尤其是上游产业及先进项目，享受关键设备及研发、出口原料免进口关税。

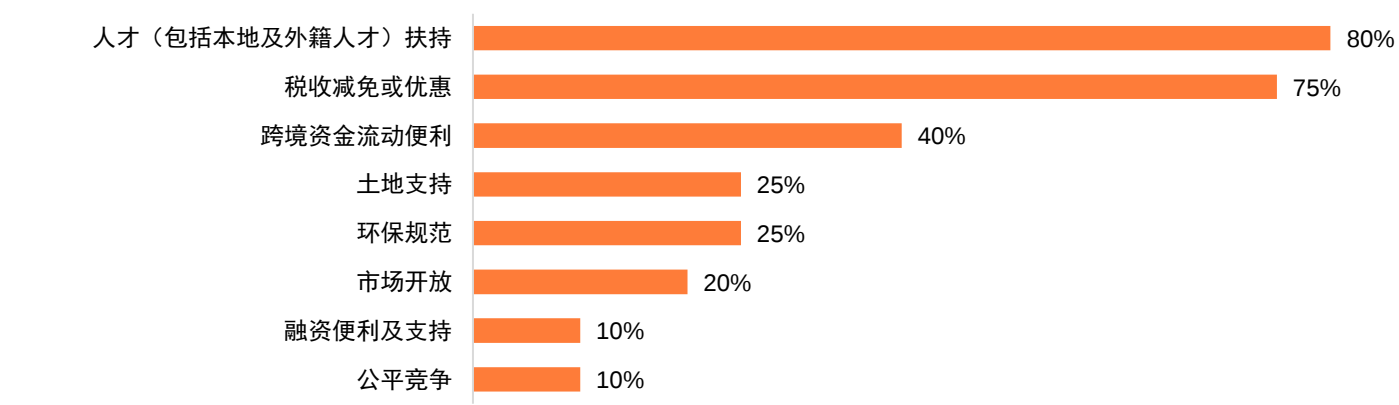
图表18 未来三年的投资意向



广泛期待人才、税收、跨境 资金流动支持政策

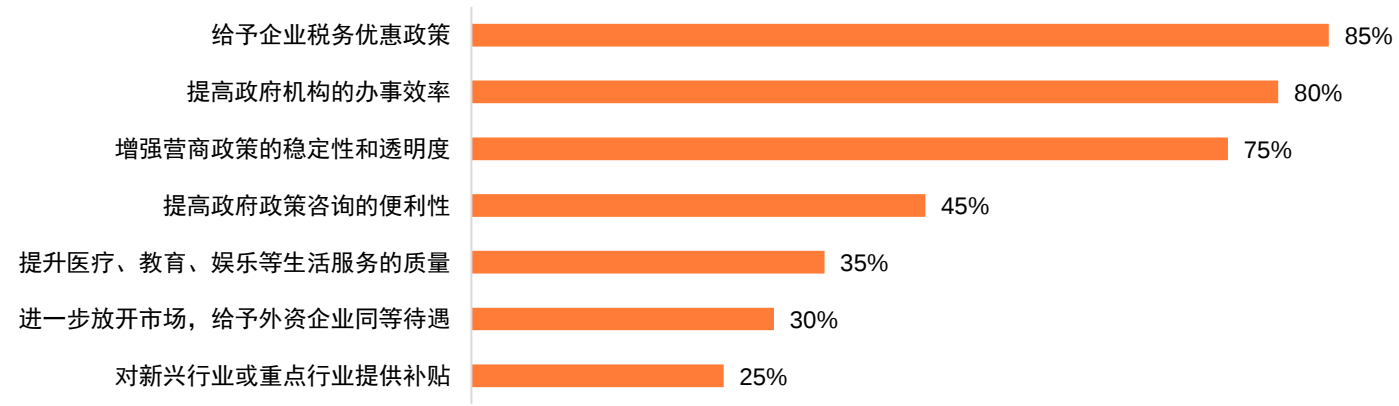
中资制造业在投资东盟时需要多方面政策支持，其中，人才扶持（80%）和税收减免优惠（75%）为最多选择，这两方面的支持能直接为企业带来管理和财务方面的改善和提升。

图表19 投资东盟最需要的政策支持



目前，东盟各国不断加大吸引外资的政策力度。中资企业认为着力点在于税收优惠、办事效率和营商政策的稳定性和透明度等方面，这与前述企业面临的主要挑战呼应。

图表20 为吸引外资需要改革的领域



为解决美国关税政策带来的困扰，受访企业最期待东盟各国政府加强与其他国家的贸易谈判，从而降低关税壁垒或达成贸易补偿协议（90%）以及提供关税补贴或减免（70%），这两项措施有助于直接降低生产成本。此外，提供低息贷款和信贷保险等金融支持，开展国际贸易法规与风险应对专业培训等措施也有助于帮助企业维持生产规模和提振信心。

04

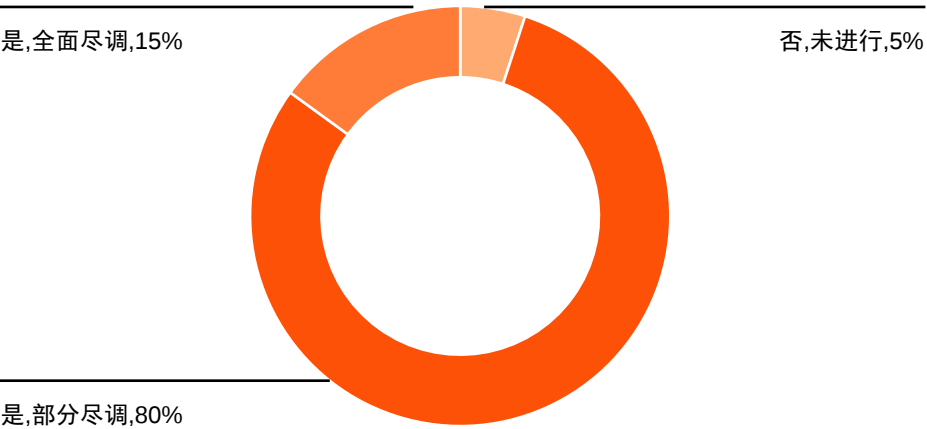
制造业聚焦： 重点税务问题 与对策



投前税务筹备积极

调研显示，企业普遍对税收优惠政策的落地实施与可持续性有较高关切。在投资东盟前，中资企业普遍准备充分，为投资打下了良好基础，95%的受访企业进行过税务尽职调查或者相关政策调研，其中15%的企业对拟投资的国家进行过全面尽调。

图表21 投前税务尽调或开展政策调研的情况



在投资初期，受访企业对税收优惠可行性（90%）最为关注，体现了企业初期对成本把控的核心诉求，也印证了投资国税收优惠政策的重要性。其他税务风险涵盖合规性、税务政策变动风险及贸易风险等方面。

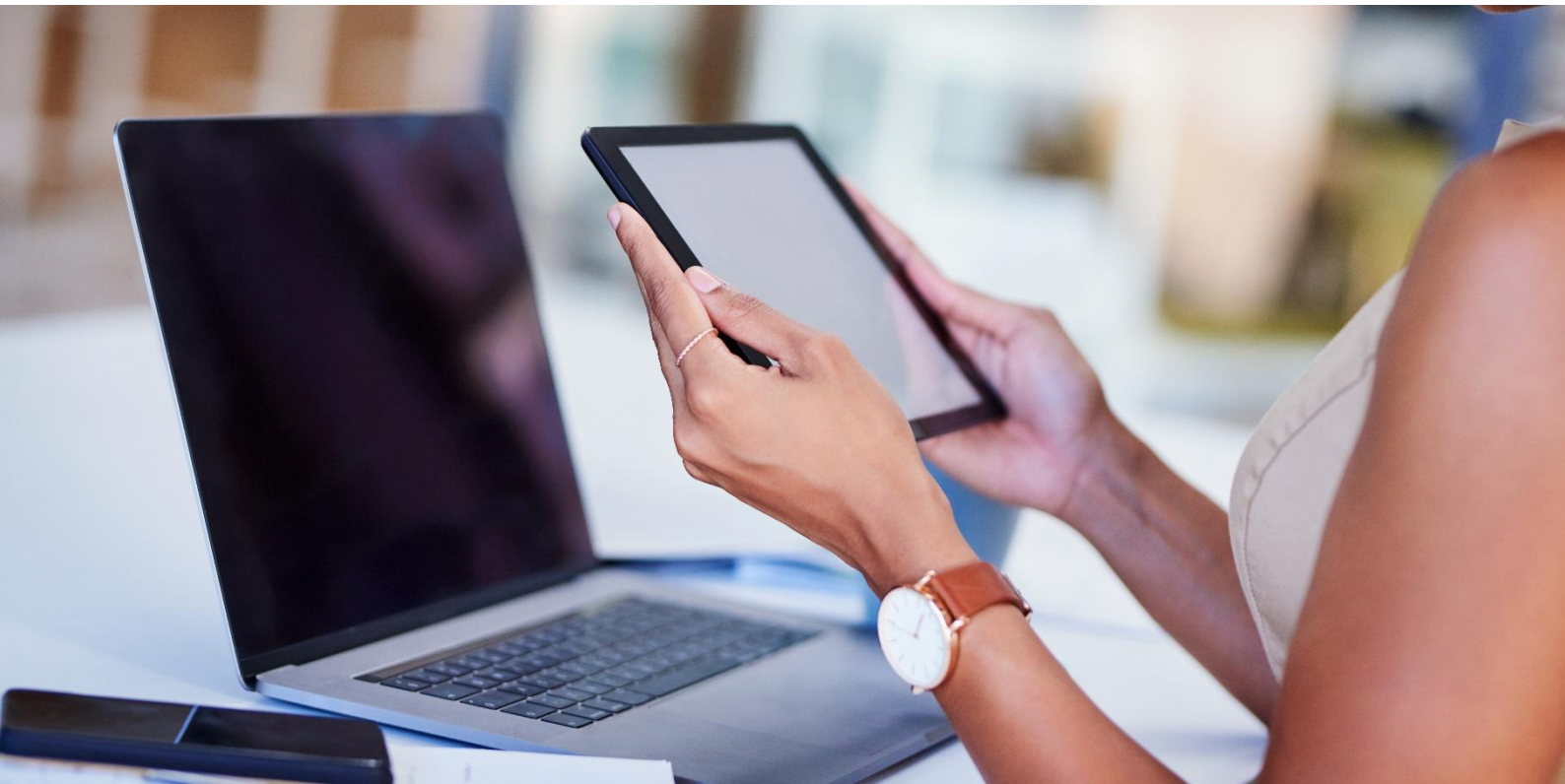
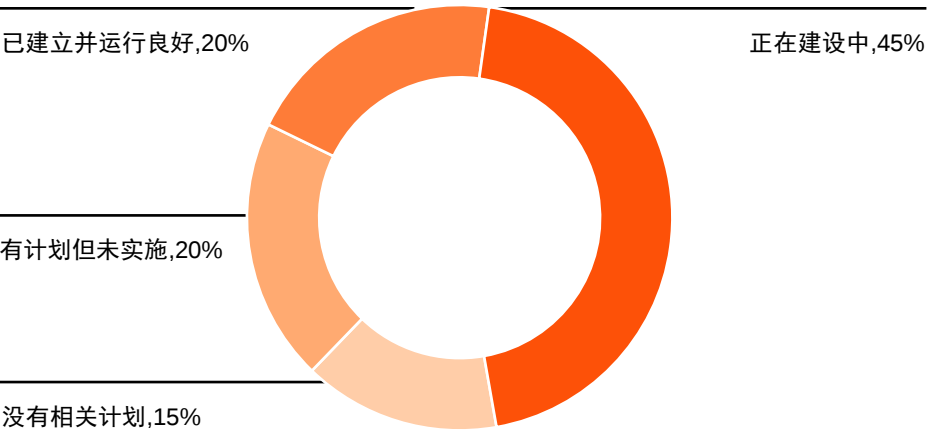


图表22 投资初期最关注的税务风险



目前，近三分之二的受访企业已经建成或正在建设海外税务管理体系或税务信息化系统，其中，四家业务覆盖新加坡、马来西亚等东盟多国的企业已建立系统并运行良好。企业通过高效、精准的技术赋能传统税务管理已成为趋势，这也是提高出海抗风险能力的重要路径。

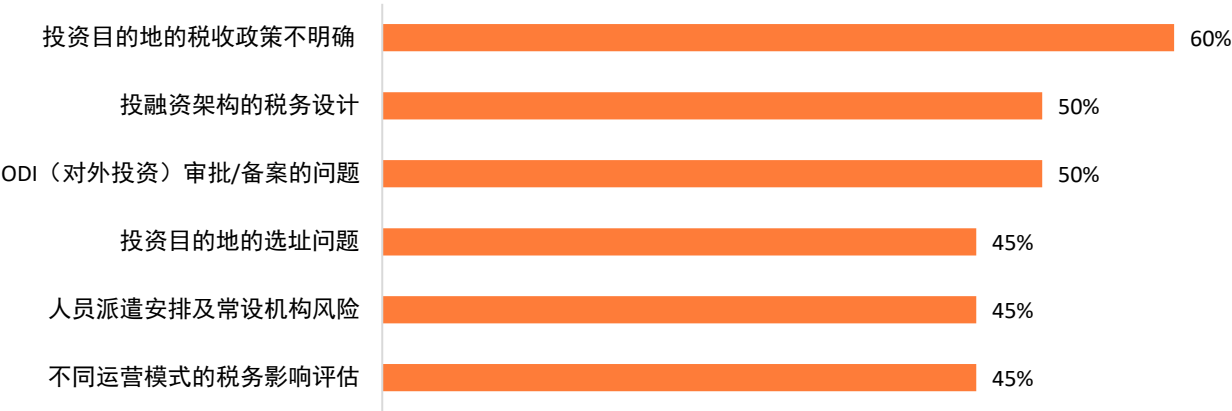
图表23 海外税务管理体系或税务信息化系统建设情况



海外税务重点问题

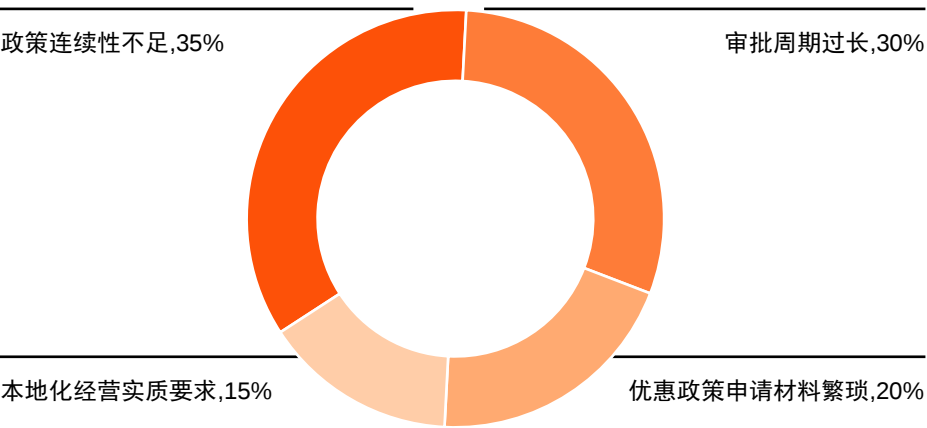
六成企业在进入东盟市场后遭遇税收政策不明确的问题。投融资架构的税务设计（50%）、对外投资审批/备案问题（50%）也是受访企业在所设立的东盟国家普遍面临的痛点。调研显示，半数企业遇到三个及以上选项问题，三家受访企业遇到了问卷所罗列的全部问题。

图表24 经营时遇到的税务问题



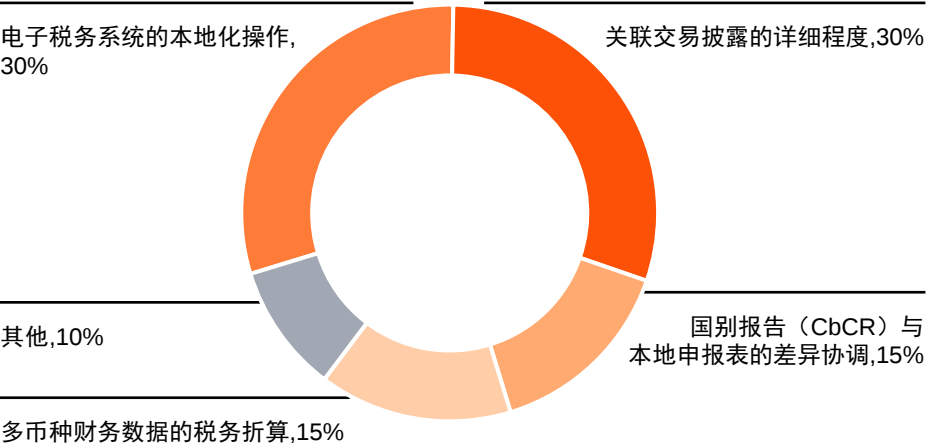
政策连续性不足（35%）和审批周期过长（30%）是受访企业申请东盟国家税收优惠时遇到的主要障碍，这与前述章节中企业在东盟遇到的挑战呼应。

图表25 申请东盟国家税收优惠时的障碍



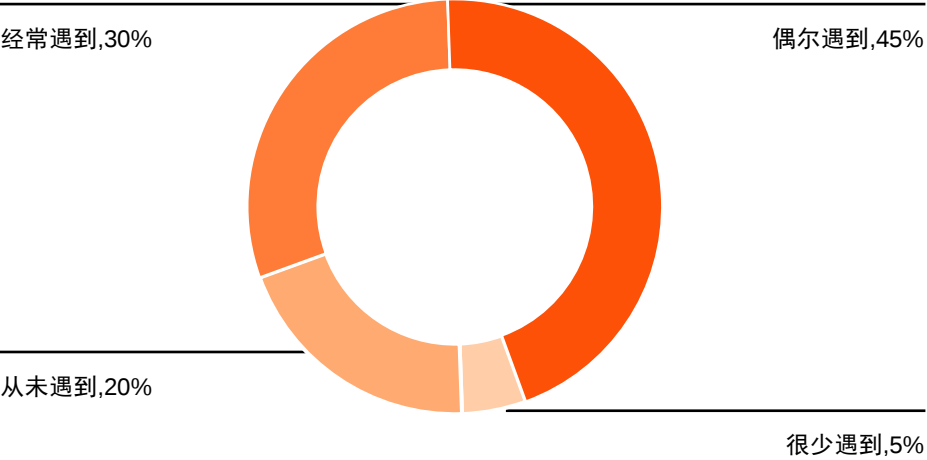
调研显示，30%的受访企业将电子税务系统的本地化操作视为其在东盟跨境税务申报中的最大挑战。2025年印尼开始启用Core Tax电子税务系统；马来西亚自2025年下半年开始对所有符合条件的纳税人强制要求使用电子发票。

图表26 跨境税务申报时面临的挑战



八成受访企业反映曾遇到过税务稽查或税务争议的情况，其中三成企业表示经常遇到。从业务布局看，70%的企业在两个以上东盟国家经营，更有五家企业在四个以上东盟国家经营。企业不仅要面对东盟各国税务征管尺度的差异化，也要频繁应对税务稽查或争议的问题，长远来看，税务的复杂性会导致企业对东盟市场的投资热度下降。

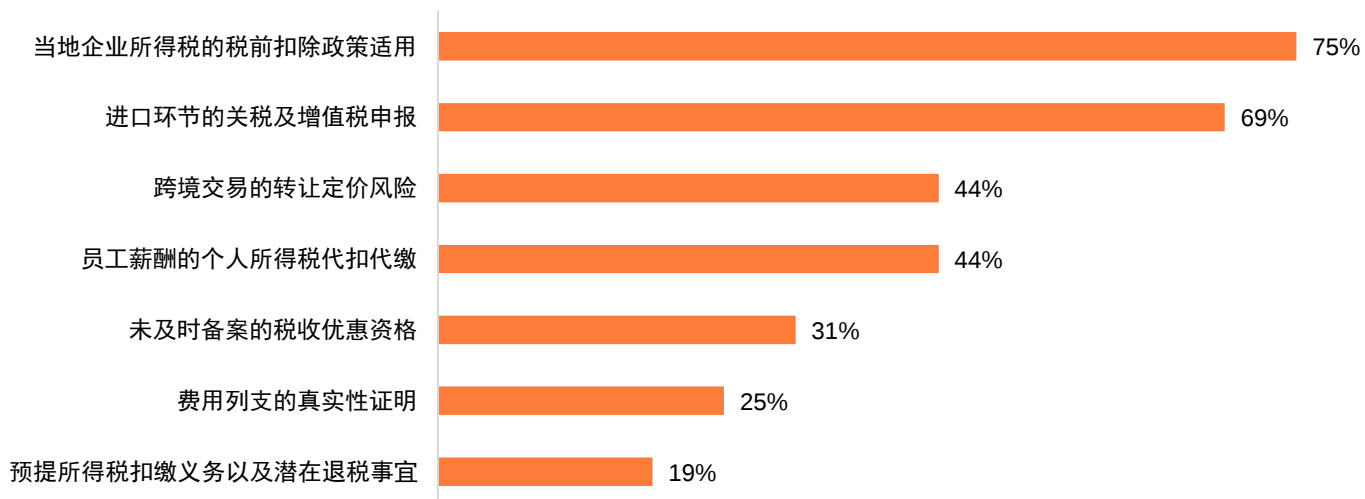
图表27 遭遇税务稽查或税务争议的频率





面临税务稽查或争议的受访企业普遍表示，问题主要发生于当地所得税的税前扣除政策适用性（75%）和进口环节的关税及增值税申报（69%）方面。此外，对于多数在多个东盟国家经营且海外员工较多的企业而言，跨境交易的转让定价风险（44%）和员工薪酬的个人所得税代扣代缴（44%）也是稽查和争议较为集中的领域。六成受访企业遇到了三项及以上的税务稽查或争议，其中一家受访企业曾遇到所罗列的全部问题。

图表28 税务稽查或税务争议主要集中的领域



其他行业

发展现状

本次调研共有10家非制造业企业参与，主要来自交通运输业、仓储业、能源/化工和农业等。超半数为500人以上，年营收规模为1-5亿美元的中、大型企业。这些企业在东盟运营的时间均超过三年。

印尼（90%）是非制造企业首选投资目的地，其次为新加坡（40%）。这两国也是联合国贸发会公布的外国直接投资流入量前两位的东盟国家。

八成企业选择自主投资或独资的形式进入东盟市场。三成企业在东盟的收入占到公司整体收入20%以上，主要分布在印尼和新加坡。半数企业实现盈利，且大多分布在印尼。

九成企业投资东盟的主要目的是扩大现有产品和服务的市场。相较于制造企业，非制造企业在发展战略制定上更具灵活性，40%企业由总部直接制定战略，40%企业选择目的地团队自行制定战略，20%的企业则聘请第三方制定。

面临挑战

非制造企业认为投资东盟的风险主要集中在政策稳定性不足（80%），地缘政治风险（50%）与政府审批程序复杂、耗时长（50%）。

在后续经营管理中，国际化经营与管理经验不足（70%）和当地法律法规了解不足（60%）是较大的难点。具体而言，七成受访企业认为产品和服务的成本管理较为困难，半数企业在人才招聘与管理领域面临困难。

美国的新关税政策对非制造企业的影响相对较小，半数企业认为没有影响。半数企业认为最大的风险是贸易政策不确定性带来的投资决策困难。

未来计划

七成受访企业认为东盟的营商环境较前两年有所改善。市场潜力大（80%）与劳动力成本低（50%）也是非制造企业眼中东盟具备的竞争优势。基本所有非制造企业对在东盟的投资表示满意。

九成受访企业认为东盟应增强营商政策的稳定性和透明度，并持续发力在税收减免或优惠（70%）和公平竞争（50%）方面的政策。未来三年内，四成企业计划增加对东盟的投资。

税务聚焦

税务政策变化或不确定性（80%）是非制造企业在投资初期最为关切的投资风险。投资目的地的税收政策不明确（60%）、投融资架构的税务设计（50%）和对外投资审批和备案的问题（50%）是企业进入东盟市场主要面临的税务问题。政策连续性不足（40%）和优惠政策申请材料繁琐（30%）是企业申请税收优惠时遇到的主要障碍。

普华永道 “出海” 全方位服务

05



开拓新的海外市场

海外市场研究与战略

- 海外市场进入的可行性研究
- 全球化战略规划与路径设计

绿地投资

- 投资目的地选址及接洽
- 海外建厂投资可行性研究
- 绿地项目风险识别及评估
- 绿地项目投资回报及可持续性
- 绿地项目融资方案

工程建设及基础设施

- 全程项目管理
- 投融资架构及商业模式设计及评估
- 财务模型搭建、财务分析报告
- 合同项下关键税务影响评估
- 人员派遣安排及常设机构风险评估
- 离岸/在岸合同审阅

并购与合资

- 并购财务顾问及项目管理
- 寻找潜在的目标公司/
合资伙伴及初步分析
- 合资伙伴尽职调查/
合资企业启动计划
- 交易税务架构设计
- 全面的尽职调查：商业、财务、
税务、人力资源、IT信息技术、
运营、合规等
- 估值咨询/合并对价分摊等
- 股权收购协议（SPA）审阅/
谈判支持
- 交割审阅
- ODI审批/备案协助/
协助与政府沟通
- 投后管理和整合服务

海外业务日常经营

海外业务管理

- 海外被投资公司持续绩效监测和
运营改进
- 海外品牌建设与市场激活
- 海外员工管理
- 全面风险管理（ERM）体系搭建
- 海外合规体系搭建
- 全球流程/管理标准化/一体化
- 集团境内外内部控制体系建设
- 境外分子公司内部审计
- 专项合规风险评估与管理

海外供应链运营

- 全球产能设计与规划
- 海外厂房布局与规划
- 全球订单协同交付体系设计
- 海外供应商寻源
- 海外物流设计
- 海外工厂运营模式设计
- 海外关键业务供应流程风险点
识别

海外信息技术咨询

- IT/数字化规划
- 海外管控数字化平台搭建
- 企业数据合规平台设计与规划

海外财务管理

- 海外财务共享建设及精益运营
- 出海财务标准化与合规
- 财务报表与合并
- 全面预算及经营管报精益管理
- 境外资金管理与财资中心

海外信息系统实施

- 海外实体SAP、Microsoft、
Salesforce咨询及实施
- 平台咨询及实施

海外信息系统运维服务

- 运维体系设计咨询（ITSM）
- SAP、Microsoft、Salesforce 产品相关运维服务

海外ESG服务

- ESG合规及风险应对
- ESG体系及能力建设

AI解决方案咨询及实施

- AI治理及规划
- 企业级AI平台设计与实施

税务合规

- 日常合规性申报
- 准备转让定价文档
- 税务稽查应对
- 支柱二（Pillar II）
- 税务健康检查
- 海外税务管理体系建设
- 税务信息化系统

税务筹划

- 研发与知识产权筹划
- 税收优惠可行性评估
- 集团架构内部重组
- 关税筹划（含反倾销反补贴）
- 价值链重塑
- 股权激励税务筹划
- 境外平台公司商业实质建议与搭建

海外业务退出**海外资产出售**

- 财务顾问及卖方交易协助服务
- 剥离和拆分服务，包括业务、财务、人力资源、IT等相关剥离拆分
- 协助出售股权及引入其他战略投资者
- 估值服务
- 交易税务架构设计
- 股权收购协议（SPA）审阅/谈判支持
- 交割日税务申报

注销清算

- 清算服务/偿债清算/注销
- 协助完成税务清算
- 利润回流税务筹划
- 变更ODI变更记录

IPO

- 上市准备服务（IPO Readiness）
- 上市审计及相关咨询服务
- 高净值人群财富筹划
- 上市架构调整（如翻红筹、DE-SPAC）
- 历史税务风险事项清理

普华永道 全球中国 业务网络

普华永道全球网络覆盖149个国家及地区，其中在45个国家设有中国业务组，由具备流利中文沟通能力的当地成员为中国企业更好的对接项目机会和当地资源。同时，普华永道中国也外派100余名中国同事常驻30多个国家，协助中资企业更好地开拓当地市场。



区域	国家	区域	国家	区域	国家	
亚洲	澳大利亚	欧洲	法国 德国 爱尔兰 意大利 卢森堡 荷兰 瑞典 瑞士 英国 挪威 葡萄牙 西班牙 马耳他 直布罗陀 比利时 奥地利	中东欧和欧亚大陆	波兰	
	日本				塞浦路斯	
	韩国				塞尔维亚	
	新西兰				匈牙利	
	新加坡				捷克	
	泰国				土耳其	
	印度尼西亚			北美洲	加拿大	
	越南				美国	
	马来西亚				拉丁美洲	巴西
	菲律宾					墨西哥
	柬埔寨					智利
	印度					哥伦比亚
哈萨克斯坦	秘鲁					
中东	阿联酋 (覆盖中东区域)			非洲		尼日利亚
					南非	

联系我们

蔡凌

普华永道中国全球跨境服务主管合伙人
普华永道中国企业融资与并购部主管合伙人
linda.cai@cn.pwc.com

王舜宜

普华永道中国南部税务市场主管合伙人
普华永道中国深圳税务主管合伙人
rebecca.s.wong@cn.pwc.com

Toto Harsono 卓恒辉

普华永道印尼中国业务服务部主管合伙人
普华永道印尼审计服务合伙人
toto.harsono@pwc.com

杨碧珊

普华永道马来西亚中国企业服务部合伙人
lorraine.yeoh@pwc.com

杨逸然

普华永道泰国交易战略与市场评估总监
steve.yang@pwc.com

楼晶晶

普华永道越南华商服务总监
lou.jingjing@pwc.com

田丁

普华永道印尼中国业务服务部资深顾问
ding.tian@pwc.com

沈学斌

普华永道中国全球跨境服务业务总监
steven.shum@cn.pwc.com

上官周冬

普华永道中国客户与市场部研究副总监
zhoudong.shangguan@cn.pwc.com

张朔

普华永道中国客户与市场部经理
serena.s.zhang@cn.pwc.com

王淼

普华永道中国客户与市场部高级研究顾问
jelly.mc.wang@cn.pwc.com

王馨茹

普华永道中国客户与市场部研究经理
judy.xr.wang@cn.pwc.com

