

A photograph of several large satellite dishes on a rooftop, silhouetted against a sunset sky with orange and blue tones. The dishes are arranged in a row, with the largest one in the foreground on the right.

媒体

鉴证服务

解决方案



**pwc**

普华永道

# 普华永道媒体鉴证服务解决方案

## 背景

中国数字营销生态尤为复杂，媒体广告投放链路的透明度较低。近年来，各行各业的媒体广告投放领域中舞弊案件层出不穷，给媒体广告主造成了巨大的经济损失和声誉风险。

## 近年来的媒体广告商业贿赂案

<b>4A 媒介代理 - 涉及金额7亿多元</b>	<b>快消客户 - 涉及金额千万级别</b>	<b>金融机构客户 - 涉及金额7百万元</b>
一家知名广告代理集团的某高管人员涉嫌与某些媒体供应商进行商业贿赂。	该快消客户的媒体经理被举报与一家户外媒体供应商存在商业贿赂行为。	该金融机构的某位高管与九家广告公司之间存在商业贿赂行为，利用其职务便利承揽、续签广告业务。
<b>快消客户 - 涉及金额未公布</b>	<b>汽车客户 - 涉及金额未公布</b>	<b>汽车客户 - 涉及金额未公布</b>
该快消客户的媒体采购部高级经理，被发现利用职务之便从供应商处获取不当利益和回扣。	该汽车客户某市场总监被举报与一家 DSP 供应商进行商业贿赂，并通过其他虚构的 DSP 供应商参与洗钱。	市场部负责人被举报与一家媒体供应商有商业贿赂行为。

....

# 普华永道媒体鉴证服务解决方案

## 此类案件的风险启示

由于缺乏对媒体代理商管理的合规性要求，也未设置专门的职能部门对整个广告流程的操作细节进行监督，媒体广告主正面临着巨大的风险。



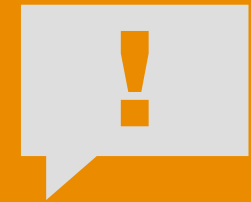
### 采购成本虚高

广告投放下单链条过于冗长通常致使采购成本虚高（不合理的服务费或购买价格加价），将直接侵害广告主的经济利益。



### 合规风险

多层级媒体代理参与媒体广告投放链，但过程中缺乏透明度，增加了合规/舞弊风险。



### 声誉风险

商业贿赂案件的曝光通常会引起公众的关注，并会损害广告代理公司、下游供应商以及媒体广告客户的声誉。

# 普华永道媒体鉴证服务解决方案

普华永道通过端到端的解决方案帮助广告主管理各类风险并优化投放效率效果

普华永道

媒体鉴证服务

## 供应商比稿管理

- 参标供应商资质评估
- 建立标准化比稿流程
- 比稿结果合规性审核

## 媒体投放流程优化

- 建立风险缓释机制
- 实现媒体投放流程自动化
- 梳理媒体投放流程&风险

## 媒体投放实时审核

- 评估媒体KPIs设置合理性
- 建立渠道资质透明性审核
- 构建广告投放有效性评估

## 媒体制作审核

- 广告制作费用实时审核
- 广告制作流程梳理

## 广告策略评估

- 评估广告投放策略
- 实际投放执行情况分析
- 代理公司整体表现评估

## 广告投放监播复核

- 广告投放的实时监播
- 第三方监测报告
- 准确性复核

## 广告绩效鉴证和效果评估

- 广告投放结果和绩效分析
- 追踪广告投放可节省成本
- 对比广告价格市场标杆价格
- 折扣率的确认与复核
- 建立媒体投放仪表盘

## 广告财务审计

- 代理商合同合规性
- 代理商付款周期合规性
- 广告投放准确性及合规性
- 投放返点准确性及完整性

## KOL审核评估

- KOL质量与品牌契合度评估
- KOL价格合理性&合规性
- KOL绩效复核及评估

# 普华永道媒体鉴证服务解决方案

## 为广告主 提供的价值

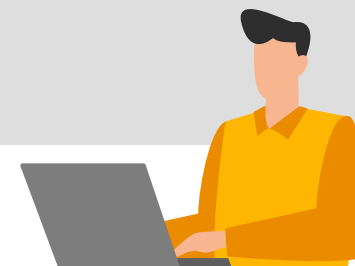
我们建议广告主主动梳理优化内部广告投放管理流程，以及时发现潜在的合规性风险与漏洞。普华永道提供端到端的媒体鉴证解决方案，通过普华永道丰富的媒体投放管理专业知识以及自主研发的数字化工具，帮助媒体广告主建立并优化端到端的媒体广告投放流程，优化媒体费用的效率与效果。

### 有效的成本管控

- 提升媒体广告投放有效性
- 管理媒体广告投放的费用
- 持续有效的流程管理和优化
- 改进媒体投放采买策略

### 有效的业绩提升

- 确立更有效的媒体投放组合
- 提升广告实际上刊率
- 更有效的媒体转化率
- 提升投资回报率



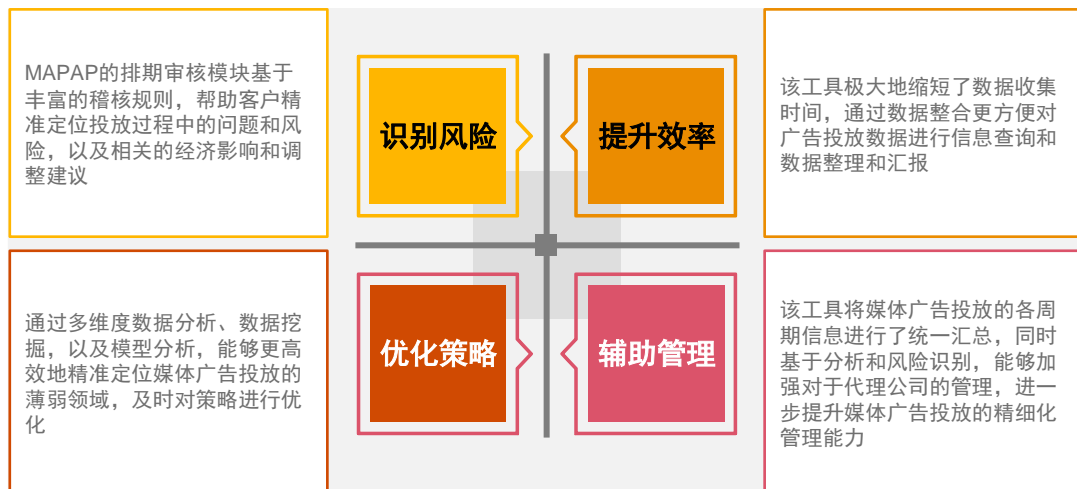
# 普华永道媒体鉴证服务解决方案

## 普华永道的优势：“产品”+“服务” 解决方案

普华永道媒体绩效分析工具是由普华永道自主研发的管理工具，适用于中国市场客户，旨在协助广告主有效管理媒体广告投放活动。

### 该工具的主要亮点：

- 沉淀广告投放数据，形成客户的媒体投放数据库
- 运用大数据分析模型，评价广告投放效率效果及投资回报率
- 丰富的媒体广告风险识别和稽核规则
- 多维度分析场景的可视化呈现
- 自动化辅助工具提高管理效率
- 可根据客户需求进行灵活定制



# 联系我们

## 贺琪伟

普华永道亚太地区、中国内地及香港地区  
风险及控制服务主管合伙人

电话: +852 2289 2919

邮箱: jennifer.cw.ho@hk.pwc.com

## 傅毓敏

普华永道中国南部风险及控制服务主管合伙人

电话: +86 (775) 8261 8892

邮箱: charlie.fu@cn.pwc.com

## 徐世达

普华永道中国中部风险及控制服务主管合伙人

电话: +86 (21) 2323 3405

邮箱: jasper.xu@cn.pwc.com

## 杨丰禹

普华永道中国北部风险及控制服务主管合伙人

电话: +86 (10) 6533 5868

邮箱: philip.yang@cn.pwc.com

## 吕麟晖

普华永道中国内地及香港地区风险及控制服务  
数字化鉴证和分析服务主管合伙人

电话: +86 (21) 2323 2110

邮箱: george.l.lu@cn.pwc.com

更多详情，请访问：

<https://www.pwccn.com/zh/services/audit-and-assurance/risk-assurance/digital-trust-analytics.html>



本文仅为提供一般性信息之目的，不应用于替代专业咨询者提供的咨询意见。

© 2024 普华永道。版权所有，未经普华永道允许不得分发。  
普华永道系指普华永道网络中国成员机构，有时也指普华永道网络。详情请进入[www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure)  
每家成员机构各自独立，并不就其他成员机构的作为或不作为负责。